

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tacna (Santa Rosa) - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

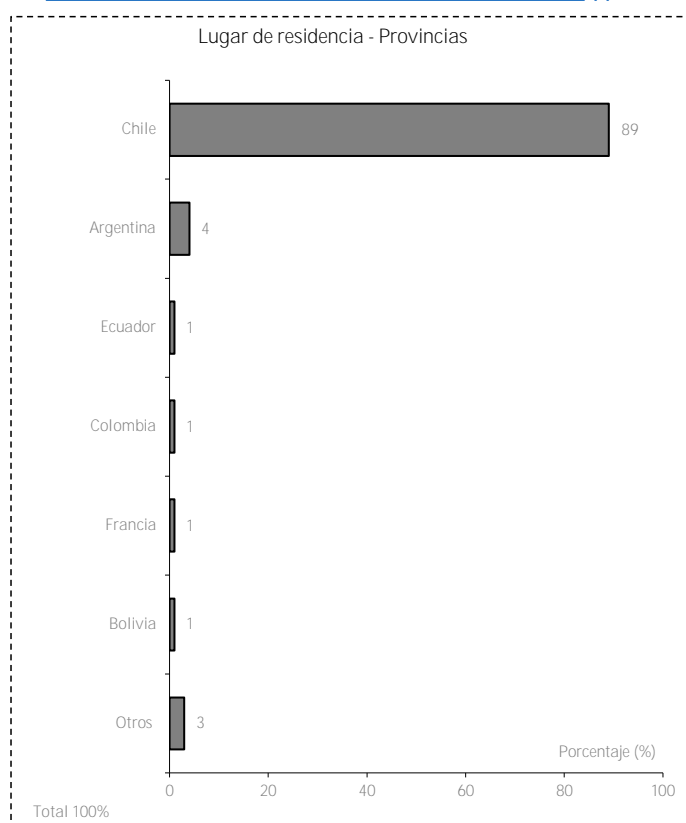
Edad	%
De 15 a 24 años	13
De 25 a 34 años	26
De 35 a 44 años	19
De 45 a 54 años	17
De 55 a 64 años	18
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	40
Casado o conviviente	44
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	31
Técnica	31
Universitaria	33
Post Grado	2
Maestría	2
Doctorado	0
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	33
Trabajador del sector privado	29
Trabajador del sector público	16
Jubilado	10
Ama de casa	8
Estudiante	3
Desempleado	1
No precisa	0
Total 100%	

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	34
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	23
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	23
Total múltiple	



Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	42
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	7
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	7
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	3
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	8
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	82
De 1 a 4 meses	16
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	95
Adquirió un paquete turístico	5
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Tacna (Santa rosa)	91
Tumbes (Aguas verdes)	4
Puno (Desaguadero)	2
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	91
Perú y otros países	9
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	75
Salud (tratamiento médico)	14
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con mi pareja	34
Solo	25
Con amigos o parientes sin niños	23
Grupo familiar directo	14
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	24
Más de una vez	76
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	6
Hotel/ hostel 3 estrellas	28
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	53
Casa de familiares / amigos	8
Albergue/hostel	5
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	2
Camping	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	76
A través de internet	17
No lo sé/La empresa lo compró por mí	7
Total 100%	

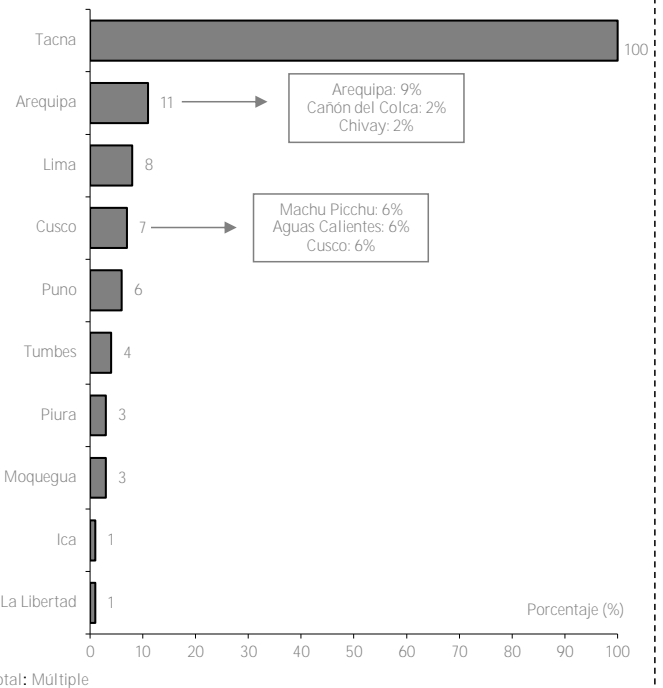
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	50
Ninguno	44
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	15
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Transporte terrestre internacional	1
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	76
De 4 a 7 noches	16
De 8 a 14 noches	5
De 15 a 29 noches	2
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	4
MEDIANA NOCHES	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	94
De US\$ 500 a US\$ 999	5
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	1
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 166
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	61
Pasear, caminar por la ciudad	50
Visitar parques, plazuela de la ciudad	23
Visitar iglesias/catedrales/conventos	14
Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar museos	6
City tour guiado	5
Visitar inmuebles históricos	3
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	3
NATURALEZA	9
Visitar áreas y/o reservas naturales	5
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	5
Observación de aves / animales	4
Observación de flora	4
Observación de mamíferos	1
AVENTURA	7
Trekking / Senderismo / Hiking	3
Camping	2
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	1
Andinismo	1
SOL Y PLAYA	5
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	92
No	8
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	29
Ir a centros comerciales	15
Ir a discotecas / pubs / bar	8
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	71
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	58
Recomendación de amigos	17
Redes Sociales (Facebook, Instagram)	10
Recomendación de familiares	7
Agencia de Viajes	3
Publicidad	3
Documentales	2
Libros	2
Guías turísticas	1
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Instagram	27
Whatsapp	19
Ninguna	14
Twitter	11
LinkedIn	3
Youtube	3
Snapchat	1
Weibo	1
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 548 encuestas.

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).